

plantilla
PDC
Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO: C.R.A. DE LOZOYUELA

CÓDIGO DE CENTRO: 28044781

CENTRO		
Nombre	C.R.A. DE LOZOYUELA	
Código	28044781	
Web	https://www.cralozoyuela.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Paloma Castro Villén	pcastrovillen@educa.madrid.org
Coordinador TIC	José Antonio Sánchez Varas	jsanchezvaras@educa.madrid.org
Responsable #CompDigEdu	Carlos Gustavo Ortega Calvo	carlos.ortegacalvo@educa.madrid.org

ÍNDICE

- Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
- Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
- Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- Plan de acción
- Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?

Entendemos la educación como un objetivo en el que participan todos/as los que formamos la Comunidad Educativa: profesorado, padres, alumnos y personal no docente, defendiendo las libertades y derechos que se nos reconocen a todos/as, intentando además de formas ciudadanos de bien y personas justas para la vida. El fin educativo en el CRA es formar a personas integrales de acuerdo con los valores de este documento. El proyecto Comunidades de Aprendizaje nos brinda una oportunidad en este sentido con actuaciones avaladas por la comunidad científica internacional, Actuaciones Educativas de Éxito, que mejoran la convivencia y los resultados académicos. Estamos convencidos que la implicación y participación de las familias en el centro es un pilar y un valor que destacar. La diversidad en el centro es concebida como elemento de riqueza y oportunidad. En este sentido, el plan de digitalización ayuda a desarrollar estos principios y a prepararnos para participar en la sociedad actual, tanto adquiriendo competencias digitales para conseguir la autonomía de familias, profesorado y alumnado, como trabajando en el ámbito digital siguiendo los principios establecidos en nuestro proyecto educativo.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?

- Justificación normativa Artículo 2 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, modificada por la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, en el que se fijan los fines del sistema educativo, y en los artículos correspondientes a las distintas enseñanzas en relación con los principios pedagógicos y el desarrollo curricular, así como en lo concerniente a la formación del profesorado y a la organización de los centros, aspectos contemplados, respectivamente, en los artículos 102 sobre formación permanente, 111 bis sobre las tecnologías de la información y la comunicación y 121 sobre el proyecto educativo. Resolución 15399 de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 «Plan Nacional de Capacidades Digitales» del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Resolución 8042 de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente.

- Este Plan Digital puede servir a nuestro centro para impulsar nuestro sistema Amara Berri, concretamente en el apartado de Medios de Comunicación, en el que a través de las TIC trabajamos la radio y la televisión.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El colegio se está iniciando, lenta y progresivamente, en el uso de las TIC. Hay que destacar que el profesorado dispone de poco tiempo para explorar la enseñanza digital, pero aun así, la mayoría del claustro muestra interés por aprender nuevas herramientas digitales educativas.

Colaboración e interconexiones

El colegio participa en proyectos de intercambios con otros colegios de Comunidades de aprendizaje y con colegios que usan el sistema Amara Berri. También se colabora con algunas universidades.

Infraestructuras y equipos

Hay que tener en cuenta que somos un CRA, compuesto por 3 localidades, y por tanto en cada una las infraestructuras son diferentes, y contamos con un número de equipos diferentes en cada localidad dependiendo del número de alumnos.

El colegio dispone de una red cableada que funciona correctamente, solo para algunos dispositivos. Contamos con la red wifi WEDU, que en algunas ocasiones da fallos.

Todas las aulas disponen de un ordenador de sobremesa para el profesor y un proyector o pizarra digital. Cada localidad cuenta con una sala de medios de comunicación, en la que se encuentran portátiles, tablets, grabadoras, ...

Además, contamos con un carro con algunos portátiles y tablets, aproximadamente 3-4 por cada clase.

Desarrollo profesional

Gran parte del claustro se siente cómodo con el uso de las nuevas tecnologías y las utiliza sobre todo a nivel comunicación con familias, para poner notas, o como una herramienta más, pero se detecta dificultad para poder disponer de los pocos dispositivos disponibles y sistematizar su uso dentro de las asignaturas.

Pedagogía: apoyos y recursos

El profesorado está empezando a habituarse al uso cotidiano de la plataforma EducaMadrid, y de las herramientas de la plataforma Microsoft 365.

Pedagogía: implementación en el aula

Para trabajar con los alumnos utilizamos diferentes herramientas y plataformas, como son Matific, la mediateca de EducaMadrid y el propio Drive de los docentes que tenemos colgado en la web del centro.

Dependiendo del “txoco” que estén realizando, en algunas ocasiones los alumnos utilizan los portátiles y en otras ocasiones las tablets.

Evaluación

Todos los profesores conocen y utilizan la plataforma Raíces para introducir las calificaciones al final de cada trimestre.

Competencias del alumnado

Los alumnos están acostumbrados a utilizar las tablets y los portátiles, saben crear recursos básicos como presentaciones y documentos, pero dirigidos por el profesor.

Familias e interacción con el Centro

Tenemos la suerte de ser un colegio Comunidad de Aprendizaje, por lo que la puerta está abierta a las familias, que participan en muchas de las actividades e incluso decisiones que se toman en el CRA.

A nivel digital, sí contamos en nuestro entorno con una brecha digital, con familias con muchas competencias y otras que apenas tienen acceso a los servicios tecnológicos.

Web y redes sociales

Nuestra página web es propia, está actualizada y muestra toda información relevante del colegio. No tenemos redes sociales, aunque estamos valorando la opción de implementarlas en los próximos cursos.

Contamos con un blog de Medios de Comunicación, donde disponemos los vídeos y audios que realiza el alumnado, colgamos en la mediateca de EducaMadrid. Enlace al blog:

<https://sites.google.com/d/1Lt1MIyuFYg3MvGreM53-S5hiBiZCrsa/p/1ZX5MbxAlcf6vlt6mrta9ZJB5ihTxhmpA/edit>

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	2,8
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	2,8
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2,1
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	3

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	2,8
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,3
B3. Colaboraciones	3
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	2,6

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	2,6
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	2,8
C3. Acceso a internet	2,5
C5: Asistencia técnica:	2,7
C7: protección de datos	2,8
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	2,4

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	3,1
------------------------	-----

NOMBRE DE CENTRO: C.R.A. DE LOZOYUELA

CÓDIGO DE CENTRO: 28044781

D2: Participación en el DPC	2,9
D3: Intercambio de experiencias	3
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	3,4
E2. Creación de recursos digitales	2,8
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	2,5
E4. Comunicación con la comunidad educativa	3,9
E5. Recursos educativos abiertos	2,7
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	2,9
F3: Fomento de la creatividad:	2,7
F4. Implicación del alumnado	3,2
F5: Colaboración del alumnado	2,3
F6: Proyectos interdisciplinares	2,4
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	2,4
G3. Retroalimentación adecuada	2,6
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,6
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo:	2,7
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	2,8
H3. Comportamiento responsable	3,1
H5. Verificar la calidad de la información	3
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,1
H9. Creación de contenidos digitales	3,3

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Plantilla poco estable con un porcentaje significativo de interinos.
- Dificultad para adquirir un consenso en relación con la inclusión de las TIC en la práctica educativa diaria.
- Falta de interés, por parte de las familias y del profesorado, para iniciar un proceso de digitalización en el centro.
- Mala conectividad de la red wifi que dificulta el uso de los dispositivos digitales en el aula.
- Familias con escasa competencia digital.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Aumento progresivo en el número de dispositivos del centro para comenzar a realizar prácticas educativas en el aula.
- El desarrollo de metodologías activas en el aula (Comunidades de Aprendizaje y Amara Berri).
- Alta participación de las familias en las actividades del CRA.
- Mayor concienciación del profesorado y familias del fomento de las TIC.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- Las condiciones climatológicas que dificultan la conectividad del centro.
- Sector de las familias en contra de la digitalización del CRA.
- Brecha digital en parte de las familias con dificultad de acceso a tecnología y conectividad.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Colaboraciones externas con administraciones públicas de la localidad.
- Plan de digitalización de las aulas educativas de la Comunidad de Madrid.
- Escuelas Conectadas, con el acceso a la red wifi.
- Reuniones de Escuelas de Familias donde abordar el tema del uso de las TIC en el colegio y en las casas.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A. LIDERAZGO

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

B. COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de

manera efectiva fuera de los límites del centro.

C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS

Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

G. EVALUACIÓN

Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centrada en el alumnado, personalizada y realista, que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

H. COMPETENCIA DEL ALUMNADO

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

MF. MÓDULO FAMILIAS

Potenciar la implicación de las familias en el desarrollo digital del centro, analizando para ello su nivel de competencia digital con el fin de mejorarla si fuera necesario.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Favorecer la difusión de la línea pedagógica y las principales actividades que se llevan a cabo a través de una web actualizada y atractiva y crear perfiles en las redes sociales.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro

Actuación 1: Seleccionar a un maestro/a del centro como responsable #CompDigEdu.

Responsable: Equipo directivo (ED)	Recursos: Maestros/as del CRA.	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Se selecciona a un maestro con cierto conocimiento de las TIC y que lleve varios años trabajando en el CRA. A poder ser el anterior CompDigEdu.		Valoración: conseguido – no conseguido

Actuación 2: Nombrar a ese maestro como responsable #CompDigEdu ante la administración.

Responsable: ED	Recursos: Digitales	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Se oficializa el cargo de responsable #CompDigEdu del CRA.		Valoración: conseguido – no conseguido

Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del Centro

Actuación 1: Reunión de las personas que forman parte de la comisión #CompDigEdu del CRA.

Responsable: Equipo directivo (ED)	Recursos: personales (ED, TIC, responsable CompDigEdu y asesor).	Temporalización: Octubre
Indicador de logro: Se crea la comisión #CompDigEdu del CRA		Valoración: conseguido – no conseguido

Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado (en caso de centros que no tengan plan de acogida esta información quedará recogida en el PEC y PGA).		
Actuación 1: Realizar una reunión general de Claustro en la que se explica el PEC y PGA, indicando aspectos del Plan Digital		
Responsable: Equipo directivo (ED)	Recursos: Tecnológicos (proyector y pantalla).	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Se dan a conocer aspectos del Plan Digital enmarcado en el PEC y PGA.		Valoración: conseguido – no conseguido
Objetivo específico: Implantar el uso exclusivo de herramientas permitidas por la Administración para la comunicación e intercambio de información en el centro.		
Actuación 1: Extender el uso del correo de EducaMadrid.		
Responsable: TIC	Recursos: digitales	Temporalización: Septiembre-noviembre
Indicador de logro: Se consigue contactar con todas las familias del CRA y facilitarles los correos de EducaMadrid de sus hijos/as.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES		
<i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>		
Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva fuera de los límites del centro		
Objetivo específico: Difundir los proyectos en los que el centro participa a otros centros a través del intercambio de buenas prácticas (congresos, ponencias, etc.).		
Actuación 1: Mantener la colaboración con universidades públicas y privadas		
Responsable: ED	Recursos: Maestros/as del CRA y web del CRA.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Difusión del proyecto y participación en intercambios de buenas prácticas.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido

Actuación 2: Mantener la colaboración con otros centros, a nivel estatal, que desarrollan el sistema Amara Berri y Comunidades de aprendizaje.		
Responsable	Recursos: Tecnológicos.	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Se mantienen colaboraciones y/o reuniones con otros centros Amara Berri y Comunidades de Aprendizaje.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido
Actuación 3: Fomentar la colaboración con otros centros educativos de la comarca.		
Responsable: Maestros/as del CRA.	Recursos: tecnológicos	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Se realizan actividades conjuntas con otros centros de la comarca.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo EducaMadrid, aula virtual...) Para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización).

Actuación 1: Contar y registrar los equipos digitales con los que cuenta el centro.

Responsable; TIC	Recursos: digitales	Temporalización: septiembre-octubre
Indicador de logro: Registro y conteo del número de equipos digitales con los que cuenta el CRA.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido

Actuación 2: Distribuir los equipos digitales entre las tres localidades de CRA.		
Responsable: TIC.	Recursos; digitales.	Temporalización: septiembre-octubre.
Indicador de logro: Se reparten los equipos digitales entre las tres localidades.		Valoración: conseguido – no conseguido
Actuación 3: Revisar y mantener los equipos digitales		
Responsable: TIC.	Recursos: digitales.	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: Se revisan periódicamente los equipos digitales y se reparan o sustituyen los que no funcionan.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido
Objetivo específico: Reflexionar sobre la posibilidad y utilidad de incorporar un equipamiento digital más avanzado en el proceso de enseñanza (Cámara de documentos, cámara Web, microscopios digitales ...)		
Actuación 1: Realizar una reunión de claustro sobre la posibilidad de aumentar el equipamiento digital.		
Responsable; Equipo directivo.	Recursos: digitales	Temporalización: septiembre-octubre
Indicador de logro: Realización de una reunión sobre el aumento del equipamiento digital.		Valoración: conseguido – no conseguido
Objetivo específico: Establecer un sistema de préstamo de dispositivos digitales y/o conexión a internet para el alumnado.		
Actuación 1: Ampliar el programa de bibliotecas tutorizadas en cuanto a localidades y colaboración con ayuntamientos.		
Responsable: director	Recursos: Tablets y ordenadores	Temporalización: Anual
Indicador de logro: Programa funcionando		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido
Objetivo específico: Optimizar el uso de estos espacios de aprendizaje creando espacios para funciones específicas.		
Actuación 1: Destinar un aula o espacio específico al proyecto de medios de comunicación.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Propios del centro.	Temporalización: Curso 23_24

Indicador de logro: Creación de un espacio para medios de comunicación.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido
Objetivo específico: Crear y revisar anualmente el inventario de equipos tecnológicos por localidad		
Actuación 1: Revisar y actualizar el inventario de equipos informáticos.		
Responsable: TIC	Recursos: Propios del centro.	Temporalización: Curso 23_24
Indicador de logro: Revisión y realización del inventario.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas

Actuación 1: Sondear las necesidades formativas del profesorado a través de encuestas o formularios.

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: Propios del Centro	Temporalización: Primer trimestre 22-23
Indicador de logro: Diseño de la actividad formativa		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido

Actuación 2: Seleccionar los contenidos a impartir en la acción formativa.

Responsable: CompDigEdu	Recursos: Propios del Centro. CTIF	Temporalización: Primer trimestre 22-23
Indicador de logro: Selección de los contenidos		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido
Actuación 3: Establecer un plan de formación para la implementación del PDC.		
Responsable: CompDigEdu	Recursos: Propios del Centro. CTIF	Temporalización: Primer trimestre 22-23
Indicador de logro: Formación realizada		Valoración: conseguido – no conseguido
Objetivo específico: Incluir en la actividad formativa un módulo inicial básico sobre el uso de dispositivos digitales de los alumnos y su conexión a la red para su aplicación práctica en el aula.		
Actuación 1: Incluir en la actividad formativa este módulo inicial.		
Responsable: TIC	Recursos: Propios del Centro	Temporalización: Primer trimestre 22-23
Indicador de logro: Inclusión del módulo inicial básico.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Crear contenido nuevo a través de los Recursos Educativos Abiertos adaptado a las necesidades del aula

Actuación 1: Implementar dentro de las asignaturas diferentes recursos digitales.		
Responsable: maestros/as del CRA	Recursos: digitales	Temporalización<: todo el curso
Indicador de logro: Creación y/o utilización de nuevos contenidos digitales en las diferentes asignaturas.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido
Objetivo específico: Mantener actualizado el protocolo de seguridad y protección de datos con respecto a la legislación vigente		
Actuación 1: Revisar el protocolo de protección de datos y actualizarlo si es necesario.		
Responsable: TIC	Recursos: protocolo vigente.	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Revisión y actualización del protocolo de seguridad y protección de datos.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido
Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos (formación puntual, infografía, decálogos de actuación...)		
Actuación 1: Formar al claustro en derechos digitales, protección de datos, huella digital y licencias de uso en todos los ámbitos educativos.		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: digitales	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: Conocimiento del profesorado de los principales aspectos sobre la protección de datos.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula la elaboración de materiales digitales propios por parte del alumnado.		
Actuación 1: Conocer y aplicar programas y herramientas digitales para la elaboración de materiales digitales por parte del alumnado.		
Responsable: Tutores	Recursos: Programación de aula y herramientas digitales	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Elaboración de materiales digitales en el día a día del aula por parte del alumnado.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido
Objetivo específico: Incorporar las TIC a los proyectos cooperativos/colaborativos incluidos en las programaciones de aula.		
Actuación 1: Conocer e incorporar programas y herramientas digitales en las programaciones de aula		
Responsable: Tutores	Recursos: Programación de aula y herramientas digitales	Temporalización: Anual
Indicador de logro: Inclusión de herramientas digitales en el día a día del aula		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido
Objetivo específico: Elaborar un calendario de uso compartido para optimizar la gestión de los dispositivos del centro		
Actuación 1: Elaborar un calendario con la asignación horaria de dispositivos.		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: Herramientas digitales.	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Elaboración de un calendario con la asignación horaria de dispositivos.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

<p>Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centrada en el alumnado, personalizada y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.</p>		
<p>Objetivo específico: Conocer herramientas digitales que permitan evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>		
<p>Actuación 1: Formar en herramientas digitales que permitan la autoevaluación y coevaluación del alumnado de su proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>		
Responsable: Maestros/as del CRA	Recursos: aplicaciones de evaluación	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Se realiza la formación en herramientas digitales de evaluación.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido
<p>Objetivo específico: Incorporar gradualmente la autoevaluación y coevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje, utilizando herramientas digitales.</p>		
<p>Actuación 1: Valorar el alumnado su trabajo individual y aportaciones cuando se realiza una actividad grupal</p>		
Responsable: Maestros/as del CRA	Recursos: digitales. Formulario de autoevaluación y coevaluación.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Incorporación de las autoevaluaciones en el proceso de enseñanza – aprendizaje.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido
<p>Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales autorizadas por la Administración Educativa para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.</p>		
<p>Actuación 1: Formar en el uso de Raíces para el procesamiento de las calificaciones (público)</p>		
Responsable: CompDigEdu	Recursos: vídeos formativos de la Mediateca.	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: Ejecución de dicha acción formativa y participación del máximo número de docentes.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos que se utilizan en el aula.

Actuación 1: Elaborar una selección de medios tecnológicos que se usarán para que los estudiantes interactúen utilizando diferentes tecnologías digitales. (Tablet, ordenadores, etc..)

Responsable: Claustro	Recursos: Aplicaciones, páginas web, grabadoras, cámaras, programas de edición de vídeo y sonido	Temporalización: Anual
Indicador de logro: Selección de los medios que se van a utilizar.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido

Actuación 2: Incluir actividades para el alumnado que enseñe el uso de los medios tecnológicos.

Responsable: Claustro	Recursos: Aplicaciones, páginas web, grabadoras, cámaras, programas de edición de vídeo y sonido	Temporalización: Anual
Indicador de logro: Realización de actividades para enseñar el uso de las TIC.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido

Objetivo específico: Incluir en todas las programaciones de aula un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado.

Actuación 1: Realizar un taller sobre seguridad en Internet impartido por distintos agentes externos (Familias, alumnos de secundaria, ponentes, Guardia Civil...)

Responsable: Equipo directivo	Recursos: digitales y agentes externos	Temporalización: Anual
-------------------------------	--	------------------------

Indicador de logro: Realización de los talleres.		Valoración: conseguido – no conseguido
Objetivo específico: Elaborar contenidos a partir de los aprendizajes realizados en las actividades de Medios de Comunicación del Proyecto Amara Berri.		
Actuación 1: Publicar en el blog y en la Mediateca los contenidos creados.		
Responsable: Alumnos de 2º y 3º ciclo	Recursos: Los propios del centro	Temporalización: Anual
Indicador de logro. Materiales publicados.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Potenciar la implicación de las familias en el desarrollo digital del centro, analizando para ello su nivel de competencia digital con el fin de mejorarla si fuera necesario.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Actuación 1: Difundir el uso de Roble y el correo de EducaMadrid como medio de comunicación digital con las familias.

Responsable: Claustro	Recursos: Roble, EducaMadrid	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: Implementación del nuevo sistema de comunicación		Valoración: conseguido – no conseguido
Actuación 2: Crear usuarios de EducaMadrid para todos aquellos que carecían de ellos.		
Responsable: TIC	Recursos: EducaMadrid	Temporalización: Primer trimestre

Indicador de logro: Creación de los nuevos usuarios.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido
Actuación 3: Actualizar los correos electrónicos de las familias		
Responsable: Tutores y Secretario	Recursos: Propios del centro	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Aumento del número de correos actualizados.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido
Objetivo específico: : Diseñar sesiones presenciales/online de formación de las familias que necesiten conocer las herramientas básicas de comunicación.		
Actuación 1: Diseñar sesiones formativas presenciales/online dinámicas que permitan a las familias conocer y manejar las herramientas básicas de comunicación. Escuela de familias.		
Responsable: Encargados de Escuelas de Familias	Recursos: digitales y agentes externos	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Se realizan las sesiones formativas.		Valoración: conseguido – no conseguido

:

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Establecer distintos canales, estrategias y medios digitales con los que transmitir a la comunidad educativa (claustro, familias y alumnado) información relativa a la organización y funcionamiento del centro, así como novedades relativas al mismo.

Objetivo específico: Fomentar el mantenimiento de página web y actualizarla.		
Actuación 1: Mantener actualizada la página web del CRA.		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: Personales	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: Actualización de la página web.		Valoración: conseguido – no conseguido
Actuación 2: Establecer un calendario de reuniones para definir qué contenidos / apartados actualizar de los diferentes canales de comunicación		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: digitales	Temporalización: 2º trimestre
Indicador de logro: Creación de un calendario de reuniones		Valoración: conseguido – no conseguido
Objetivo específico: Reflexionar sobre la posibilidad de incorporar el uso de RRSS para la difusión de actividades y proyectos a las familias.		
Actuación 1: Incluir las redes sociales en la formación digital como herramienta de difusión y comunicación con las familias		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: redes sociales	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Implementación de las redes sociales como herramienta de comunicación.		Valoración: conseguido – en proceso – no conseguido

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables: Comisión CompDigEdu.

Temporalización: trimestral.

Instrumentos: Programaciones de aula, observación directa, utilización de recursos educativos digitales, el propio PDC...

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...): A través de una reunión trimestral se valorarán los objetivos y actuaciones propuestas.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro

Valoración: Positiva.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del Centro

Valoración Positiva.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado (en caso de centros que no tengan plan de acogida esta información quedará recogida en el PEC y PGA).

Valoración: es complicado por falta de datos y errores informáticos de contraseñas, pero se ha conseguido casi en la totalidad.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Difundir los proyectos en los que el centro participa a otros centros a través del intercambio de buenas prácticas (congresos, ponencias, etc.).

Valoración: positiva, principalmente con los alumnos de 6º.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo EducaMadrid, aula virtual...) Para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización).

Valoración: es complejo debido a la variación de alumnos en cada localidad, por falta de medios y de tiempo, pero suele hacerse casi siempre.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Reflexionar sobre la posibilidad y utilidad de incorporar un equipamiento digital más avanzado en el proceso de enseñanza (Cámara de documentos, cámara Web, microscopios digitales ...)

Valoración: se considera que sí es necesario para la parte de Medios de Comunicación.
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico: Establecer un sistema de préstamo de dispositivos digitales y/o conexión a internet para el alumnado.
Valoración:
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico: Optimizar el uso de estos espacios de aprendizaje creando espacios para funciones específicas.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico: Crear y revisar anualmente el inventario de equipos tecnológicos por localidad
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incluir en la actividad formativa un módulo inicial básico sobre el uso de dispositivos digitales de los alumnos y su conexión a la red para su aplicación práctica en el aula.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Crear contenido nuevo a través de los Recursos Educativos Abiertos adaptado a las necesidades del aula

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Mantener actualizado el protocolo de seguridad y protección de datos con respecto a la legislación vigente

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos (formación puntual, infografía, decálogos de actuación...)

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula la elaboración de materiales digitales propios por parte del alumnado.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incorporar las TIC a los proyectos cooperativos/colaborativos incluidos en las programaciones de aula.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Elaborar un calendario de uso compartido para optimizar la gestión de los dispositivos del centro

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Conocer herramientas digitales que permitan evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incorporar gradualmente la autoevaluación y coevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje, utilizando herramientas digitales.

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales autorizadas por la Administración Educativa para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<h2>H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO</h2> <p><i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i></p>
Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos que se utilizan en el aula.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico: Incluir en todas las programaciones de aula un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico: Elaborar contenidos a partir de los aprendizajes realizados en las actividades de Medios de Comunicación del Proyecto Amara Berri.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Diseñar sesiones presenciales/online de formación de las familias que necesiten conocer las herramientas básicas de comunicación.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Fomentar el mantenimiento de página web y actualizarla

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Reflexionar sobre la posibilidad de incorporar el uso de RRSS para la difusión de actividades y proyectos a las familias

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)